

MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

La generalización del acceso a internet ha creado nuevos canales de comunicación que permiten a las empresas acceder a un determinado público objetivo de manera más directa y económica que a través de los canales tradicionales. Por esta razón, el marketing digital crece día a día y se perfila como imprescindible para alcanzar los objetivos propuestos en empresas y organismos.

DESTINATARIOS

Ciudadanos de la provincia, principalmente ocupados o desempleados del sector comercio, hostelería o del sector servicios.

CONTENIDO

Diseñar una estrategia digital

Crear un plan de acción: brief y análisis DAFO

Tipos de estrategia: a cada problema, su solución

Ecosistema. El entorno en la pantalla y fuera de ella

Acción: redes sociales, creación de contenidos propios

Lo que no mides no existe: conclusiones y resultados

OBJETIVOS

Conseguir crear estrategias de marketing digital, ejecutarlas y medir su ROI (Retorno de la Inversión).

LUGAR

JORNADAS PRESENCIALES

20 y 27 de noviembre. De 9 a 14 h.